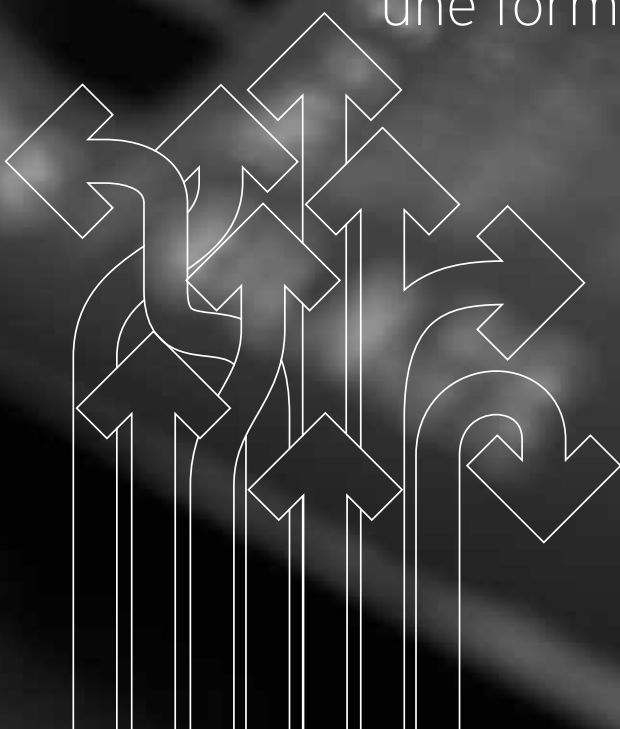


A black and white photograph of a tube of Pēbéo pigment. The tube is tilted, and a palette knife is applying the pigment to a surface. The tube has a label with the brand name 'pēbéo' and some technical specifications. The background is blurred, showing other tubes and a palette.

pēbéo

Pēbéo, un pigment pour ADN,
une formule magique pour nos artistes !



Des innovations pour l'imagination

SOMMAIRE

Le fabricant de couleurs devenu fabricant d'artistes	04
Il était une fois un fabricant de couleur	06
L'innovation au cœur de l'entreprise	10
Des produits audacieux	16
Les valeurs d'une marque engagée	20
Pébéo à l'international	24
Notre mission	26

pēbēo
fabricant de couleurs

LE FABRICANT DE COULEURS DEVENU FABRICANT D'ARTISTES !

Hier comme aujourd'hui, le fabricant de couleur s'est donné une mission : des produits de qualité irréprochables et innovants permettant à tout à chacun de s'exprimer pleinement dans sa pratique artistique. À ses débuts dans les années 20. La Pébéo fabrique des pigments. Elle devient Pébéo, au fil du temps, ce créateur de couleurs qui côtoie les artistes et leur offre des solutions nouvelles. Comme eux, nous avons eu l'audace de casser les codes et de repousser sans cesse les frontières de la création.

Société française patrimoniale, fabricant de peintures et accessoires pour les Beaux Arts, le loisir créatif, Pébéo n'oublie pas non plus son origine de fabricants de produits pour les écoliers.

À tout âge, Pébéo réveille ainsi les sens de la création et se démarque : dans le beau et le moderne, dans la simplicité et de l'esthétisme ! Au cours des 4 générations qui se succèdent à la tête de l'entreprise. Conjuguant depuis l'origine sa passion pour l'art et son savoir faire industriel, Pébéo multiplie brevets et innovations.

Sur le marché français et à l'international, Pébéo est labellisée « Entreprise du patrimoine Vivant » cette consécration est la reconnaissance de notre savoir faire et de la qualité de nos produits. Ils sont le fruit de nos permanentes améliorations et des dernières innovations...

En 2016, le site de Gémenos (France) conçoit plus de 5000 nouvelles références. Le leader français de la couleur s'exporte avec succès et compte 15000 points de vente dans le monde. Les grandes puissances sont conquises ! Pour s'exprimer le talent a besoin de plaisir et surtout d'utiliser des produits de qualité répondant parfaitement aux attentes des créateurs. Cette volonté se retrouve dans chacun des 3 univers : beaux arts - Loisir Créatif et Eveil Artistique, le profil de novateur et de mécène de la création contemporaine est notre ADN.

Au cœur de notre entreprise, nous ouvrons nos esprits à des couleurs, des matières et des formes nouvelles pour réinventer les produits de demain. De fabricant de couleurs, nous sommes devenus fabricant d'artistes.

A handwritten signature in black ink that reads "Eric Chaveau". The signature is fluid and cursive, with the first letter 'E' being particularly large and stylized.



IL ÉTAIT UNE FOIS UN FABRICANT DE COULEURS...

1919

Naissance de "La Pébéo". Fondée à Marseille sur l'emplacement d'un vieux moulin alimenté en force motrice par les eaux d'un canal, la Compagnie française de produits chimiques transforme le plomb en produits dérivés. Claudius Chaveau, jeune ingénieur, intègre l'entreprise de 20 employés. Il devient administrateur et directeur général. Loin des couleurs prêtes à l'emploi, les pigments fabriqués destinés aux artisans peintres sont proposés à l'état pur ou broyés par les meules pour des couleurs en poudre.

1929

Les tournants dûs aux années de crise. Qui fait le lien entre le nom de l'entreprise et la formule chimique du protoxyde de plomb (PbO) ? En 1929, le cours du plomb métal s'envole et à l'usine, la production est remplacée par celle de pigments de jaunes et d'orangé de chrome puis plus tard des pigments organiques... Avec la guerre de 1940, l'usine tourne au ralenti, la situation économique exige des trésors d'imagination. Une solution est trouvée : fabriquer des pastilles de gouache pour les enfants !

1950

Premiers contacts avec Célestin Freinet. La rencontre avec cet instituteur et initiateur de l'École moderne, est à l'origine du repositionnement de l'entreprise. Claudius Chaveau apprécie sa démarche pédagogique basée sur l'éveil de l'enfant. Une belle collaboration commence... En France, tous les écoliers vont connaître l'ère des godets et tubes de gouache Pébéo associée à la nouvelle pratique de l'expression libre.

1952

Immersion dans le monde de la couleur fine. Depuis de nombreuses années, les artistes connaissent bien le chemin du vieux moulin. Ils savent y trouver un

fabricant passionné à leur écoute. Une rencontre décisive naît entre le fabricant et Armand Drouant, galeriste de renom et fabricant de couleurs fines à l'huile. Il cède, en 1952, sa fabrique à La Pébéo qui fait ses premiers pas dans ce monde aristocratique. Ainsi naquit la gamme Fragonard.

1960

Pébéo fait chanter les tissus. Robert Chaveau, fils de Claudius, a pris les rennes de l'entreprise familiale. En ce temps, la peinture sur tissu n'est ni au point, ni en vogue. Le fabricant adapte les pâtes d'impression utilisées dans l'industrie textile aux exigences d'un nouveau loisir créatif. Résultat : dans les îles du Pacifique, les couleurs Pébéo sont une révélation et les ruptures de stocks s'enchaînent car les vahinés s'emparent de "Sétacolor" pour illuminer leurs paréos.

1977

Première acrylique "made in France" du marché ! Un an après la disparition de Claudius Chaveau, Pébéo se lance dans la mise au point et la fabrication de ce nouveau matériau en provenance des USA. Les qualités de cette acrylique Pébéo sont vite reconnues : elles reflètent à merveille l'état d'esprit avant-gardiste de l'entreprise.

1981

Une impulsion nouvelle ! Eric Chaveau, fils de Robert, intègre l'entreprise avec en charge le développement de l'exportation. Jusqu'alors son chiffre d'affaires ne dépassait pas plus de 20 % du chiffre global. Un premier voyage à New York permet au père et fils réunis de prendre conscience du chemin à parcourir pour imposer une marque à l'étranger...

1989

Pébéo s'offre un nouvel écrin. Dans le vieux moulin, la production sature. L'exiguïté des locaux freine la croissance de l'activité. Pébéo fait bâtir un nouveau site de production qui répond à ses ambitions. Innovant, vaste et fonctionnel, le nouveau siège d'inspiration japonaise avec ses larges ouvertures offre aussi un lieu d'exposition et show-rom qui guident le visiteur dans les coulisses de 100 ans d'histoire de la couleur...

1993

Des tubes primés aux USA ! Grâce à ses tubes 100 ml en plastique transparents, Pébéo remporte le prix de l'innovation et de la Namta (la plus grande association au monde dédiée à la promotion de l'industrie des matériaux de création artistique)... Ces nouveaux conditionnements sont une innovation majeure... De plus, son stand est jugé le plus beau lors de ce salon américain annuel itinérant !

1995

Du rêve à la réalité. Cinq ans après la construction du siège, un second bâtiment voisin du premier voit le jour. Pébéo rayonne dans plus de 70 pays. En parallèle à sa production annuelle de 1500 tonnes de peinture et ses 1600 formules, le fabricant compte 3500 produits commercialisés en 10 millions de tubes et 10 millions de flacons l'an.

1998

Pébéo immortalise la couleur sur porcelaine et sur verre ! Porcelaine 150, issue d'une nouvelle génération de résine à l'eau thermodurcissable, met l'émail des professionnels à la portée de tous... Porcelaine 150 conquiert les USA qui réalise les meilleures ventes... Sur la même base génétique, Pébéo crée Vitre 160 qui illumine le verre !

2000

Du nouveau dans la production. L'essor de l'entreprise est tel qu'une unité de production est lancée en Tunisie : 50 personnes conditionnent et assemblent des produits fabriqués à Gémenos. De plus, le fabricant se rend en Chine : il voit aussitôt le potentiel de ce pays en mutation. Trois ans plus tard, une usine semblable à l'usine mère de Gémenos voit le jour à Kunshan (50 km de Shanghai)... et des espaces Pébéo voient le jour dans les quartiers d'artistes de Shanghai et de Beijing Dashanzi.



2009

Pébéo invente de nouvelles couleurs.

Les nouveaux pigments de la gamme Dyna réfléchissent la couleur en fonction de l'angle d'orientation du regard. Les plus grands artistes sont conquis. Après le Kosovo, le Kazakhstan, le fabricant entre dans son 102^e pays : la Lituanie... En Chine, l'usine fabrique 3 000 références.

2011

Les innovations s'enchaînent.

Avec Fantasy, la gamme brevetée multi-support, le fabricant repousse une nouvelle fois les limites de la créativité à travers des effets surprenants. Coulée sur une surface plane et horizontale, verre, toile, métal, plastique, bois, porcelaine... La peinture, Fantasy Prisme ou Fantasy Moon, seule ou sous la baguette du peintre se rétracte, se distend, se contorsionne pour inventer des combinaisons originales et abstraites de textures et de motifs. Et lorsque les matières jouent sans complexe entre opacité et opalescence, la réalisation devient une véritable œuvre d'art avec plein d'émotions...

2012

La 4^{ème} génération fait son entrée.

Antoine Chaveau la 4^{ème} génération, fils d'Eric intègre l'entreprise et devient Directeur Commercial Export et s'occupe des zones du Moyen Orient, du Maghreb de l'Inde et l'Europe de l'Est. Quelques années plus tard, il s'occupe du marché espagnol et s'installe à Madrid. Pébéo met toute sa science au service des couleurs et devient mécène du Louvre.fr. Un partenariat qui coule de source, une formidable occasion de révéler au plus grand nombre son univers de couleur.

2013

Une année capitale.

Pébéo, Entreprise du Patrimoine Vivant, est récompensée une nouvelle fois par la Namta (Minneapolis - USA) qui juge ses nouveaux produits brevetés, dont Fantasy, les plus innovants. Le concept Mixed Media[®] développé par Pébéo répond à une nouvelle tendance qui se traduit par une offre où les produits autrefois cloisonnés interagissent entre eux : couleurs, auxiliaires, peintures de loisirs créatifs et résines...

2014

Une étroite collaboration avec les grands noms de la mode.

Quand les grands créateurs de mode s'emparent des couleurs Setacolor, le résultat est stupéfiant. Alliant les couleurs Setacolor Opaque aux couleurs Fluorescentes et Pailletées, les auxiliaires Setacolor et Setacolor 3D, et enfin Setascrib+, la gamme Setacolor a été enrichie.

Pébéo en Grande Bretagne.

Après Southampton, Pébéo déménage à Londres et ouvre en Espace Pébéo en proposant des ateliers de peinture animés par des artistes à la découverte des produits de l'art du Mixed Media[®].

2016

Pébéo lance la gamme 4ARTIST

MARKER. A base d'huile, avec ses 18 couleurs, Pébéo s'intéresse toujours aux artistes et être artiste c'est avant tout l'expression d'une liberté fondamentale.

La nouvelle gamme « deco » de Pébéo.

Un nouvel esprit deco avec une large palette de couleur Acrylique décorative ; Fruits de la collaboration active de nos équipes internes mais aussi des demandes et des besoins de nos clients. Les couleurs ont été créées pour nos consommateurs les plus exigeants adeptes de loisirs créatifs, de la customisation et de la création.

2017

Pébéo respecte la santé des enfants.

Pébéo respectueuse de la santé des enfants multiplie les innovations et propose la première pâte à modeler d'origines naturelles.

2018

Pébéo spécialiste des markers :

Pour un usage multi-technique, l'Acrylicmarker s'applique sur tous les supports tel que le verre, le tissu, la porcelaine, la résine, la céramique.... Un nuancier original de 47 couleurs.

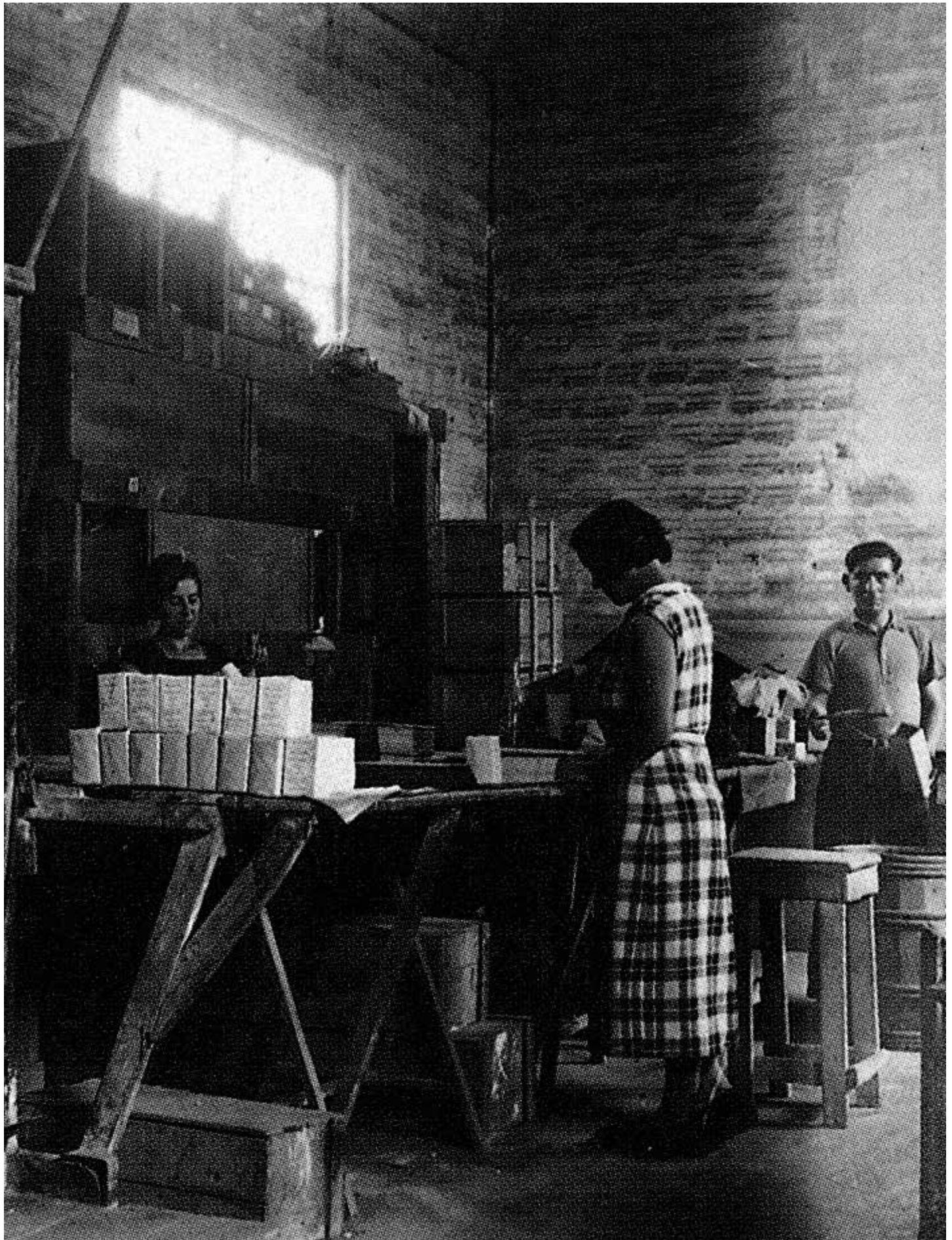
2019


Une gamme d'encre végétale :

Pébéo s'inscrit dans une démarche de protection biologique pour sa 100^{ème} année et lance toute une gamme d'encres végétales aux formules naturelles.

Les 100 Ans de Pébéo :

A l'occasion des 100 ans de l'entreprise et pour sa 4^{ème} édition, Pébéo étend son concours Mixed Media à l'international. Enregistre plus de 1500 inscriptions, Une demi-finale à Paris avec 3 gagnants parmi 20 lauréats et une finale à Londres lors d'une exposition collective .





L'INNOVATION
AU CŒUR DE
L'ENTREPRISE



“Ingénieur de formation venu de l’extrême nord de la Chine, j’ai rejoint Pébéo Chine en 2002 et participé à la construction de la nouvelle usine. Au fil du temps, mes responsabilités se sont étendues. Je suis aujourd’hui Directeur Général. C’est chaque jour un plaisir renouvelé de faire partie de cette entreprise française. La personnalité des équipes s’enrichit d’échanges et de son ouverture d’esprit. L’Innovation et le sens de la qualité sont le cœur de Pébéo.”

Qi LiMin,
Directeur Général Chine (Kunshan)

Le laboratoire aux 4 000 formules actives

L'innovation est un atout pour rester compétitif... Chez Pébéo, celle-ci commence par un long cheminement pour élaborer les couleurs. Dans le monde de la chimie organique, cette course contre la montre se traduit par des recherches approfondies dans le laboratoire. A partir de ses 4000 formules actives, chacun des constituants contenus dans une formule peut être modifié pour créer à nouveau. Cette richesse et cette complexité, qui marquent aussi l'histoire du fabricant, animent ses équipes. Leur approche stimulante se base sur le questionnement perpétuel. Là, réside cette intelligence créative mêlée de curiosité. Elle casse les codes établis et permet d'offrir de la nouveauté aux consommateurs. Dans l'univers des couleurs, les portes s'ouvrent aux créateurs de produits comme à tous les artistes...

L'innovation pour aller chercher la croissance

L'innovation passe aussi par un travail de fond dans les réseaux de distribution. Pébéo a bâti au fil du temps un réseau de distribution solide orienté distributeurs et consommateurs et qui n'a jamais dévié depuis. Tout est fait pour déployer les produits des différentes gammes de façon efficace à travers de beaux linéaires,


nuanciers et bandeaux de gammes. Mais la mission de la Direction des Ventes est de savoir également jouer sur la diversification de ces réseaux.

Un marketing au service de toutes les créativités

Depuis ses débuts, Pébéo possède cette capacité à se positionner avec talent à l'international. Le Marketing Opérationnel reste à l'écoute des marchés et des évolutions. Il prend en compte les diverses utilisations des produits selon les pays en osant aussi aller à contre-courant.

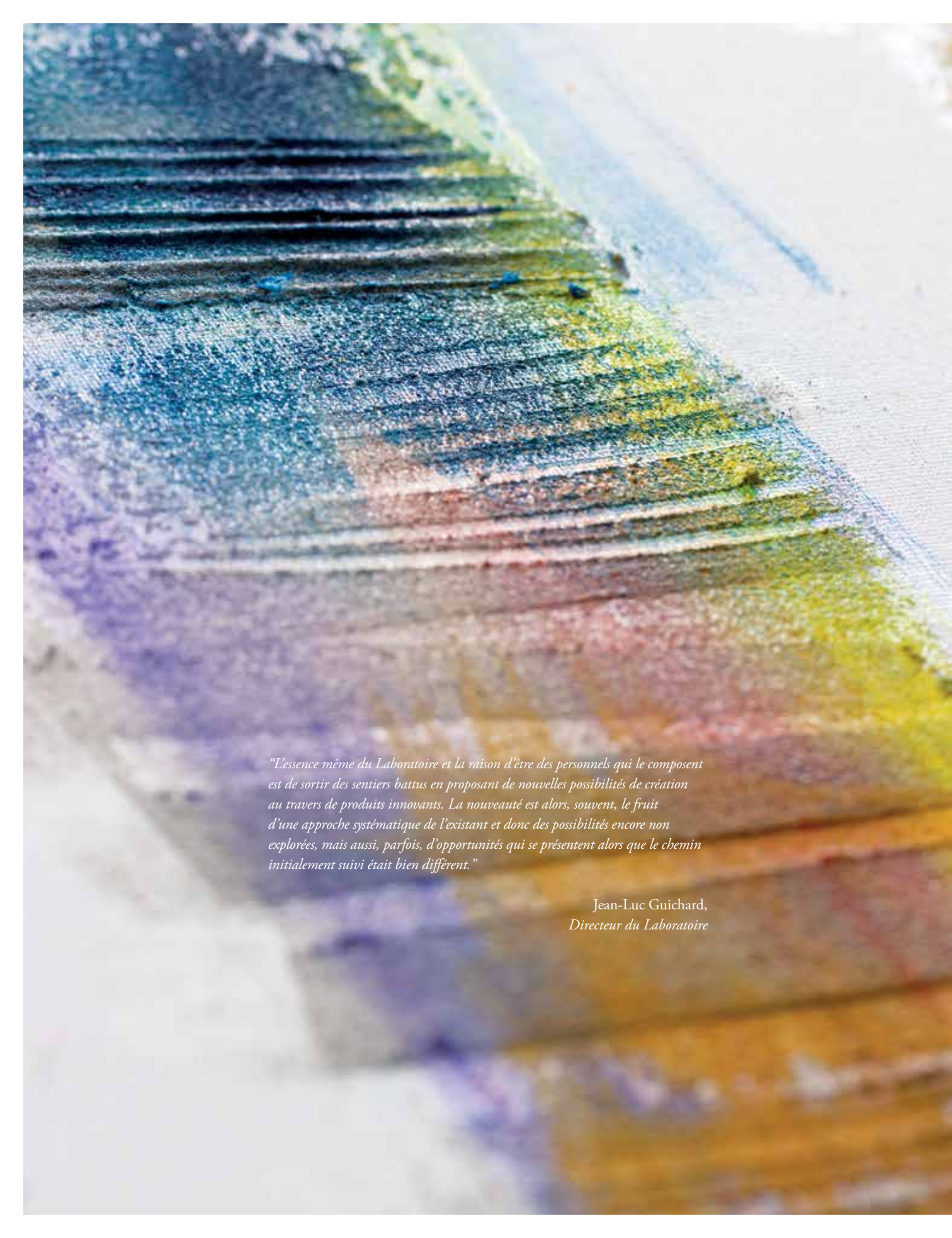
Un ADN d'artiste sublime la créativité de la marque

Par ailleurs, ses activités liées à l'art lui valent d'être proche de la création d'avant-garde : une dynamique qui sert sa créativité et son élan puisque Pébéo est mécène du Louvre ! Le fabricant, via ses espaces Pébéo, organise des expositions d'artistes, retrace l'histoire de la couleur et diffuse l'art d'utiliser ses produits auprès des consommateurs.




“A travers de longs parcours avec nos distributeurs parfois de plus de 20 ans, la marque s’appuie sur une mise en avant qui est le fruit d’un partenariat sans faille. Nos commerciaux sur le terrain sont des techniciens qui ont la chance de faire connaître de beaux produits qui permettent de belles réalisations de façon judicieuse. Grâce à l’expérience acquise au contact des circuits de distribution très variés en France (grandes surfaces et détaillants aux politiques très différentes) et de la forte concurrence protéiforme, nous parvenons à anticiper les besoins et à nous positionner activement sur les marchés. Notre mission est aussi d’aller chercher la croissance dans des lieux de ventes différents, tels que les magasins de déconation, même si ce sont de petits marchés. Notre prochain challenge consiste aussi à nous positionner sur les sites web marchands avec des outils adaptés”.

Jean Paul Amenc
Directeur Commercial France et Export



“L'essence même du Laboratoire et la raison d'être des personnels qui le composent est de sortir des sentiers battus en proposant de nouvelles possibilités de création au travers de produits innovants. La nouveauté est alors, souvent, le fruit d'une approche systématique de l'existant et donc des possibilités encore non explorées, mais aussi, parfois, d'opportunités qui se présentent alors que le chemin initialement suivi était bien différent.”

Jean-Luc Guichard,
Directeur du Laboratoire



“Avec la variété des gammes et des packagings particulièrement créatifs, la qualité du soutien aux utilisateurs finaux se traduit par des vidéos qui démontrent les différentes techniques, des idées d’inspirations via des ateliers, les réponses aux questions sur les différentes plateformes de médias sociaux, etc.”

Yves Darche,
Directeur Pébéo Inc. Amérique du Nord



DES PRODUITS
AUDACIEUX



“Les missions principales du Laboratoire R&D Pébéo sont, conformément à la stratégie de l’entreprise, de proposer au plus grand nombre les produits nécessaires à la création artistique !”

Jean-Luc Guichard,
Directeur du Laboratoire

Sur le chemin du Mixed Media

Depuis les débuts, Pébéo, à l'affût des tendances, crée des produits « autrement » en cassant les codes et en repoussant les frontières de la création. De tout temps, le fabricant propose à ses clients des nouveautés dans des conditionnements tout aussi innovants ! Aujourd'hui, cette audace imprègne naturellement l'image de la marque et participe à une orientation qui décloisonne, à travers ses produits uniques et innovants, le monde de la couleur... Son concept Mixed Media® (technique mixte) répond aux besoins de tous les artistes amateurs ou professionnels qui cherchent à explorer des voies nouvelles. Autrefois bien distincts, les médiums sont réunis avec Pébéo pour ouvrir les champs de la création. Cette tendance inspirée des pratiques artistiques à travers le monde, à l'image du collage, permet de mixer et de faire interagir médiums et produits entre eux : peintures, auxiliaires acryliques et peintures de loisirs créatifs et résines... Les effets sont spectaculaires et les possibilités, infinies !

Des produits uniques et novateurs pour des résultats surprenants !

Fantasy prisme & moon

Ces deux gammes de peintures à effets, réactives et opalescentes, permettent d'obtenir une infinité de textures et de finis. De surprenants effets sont obtenus lorsque la peinture est déposée ou versée sur une surface.

Resines cristal, couleur et perles

La gamme de résines Gédéo multiplie les possibilités de création ! Avec une base de résine époxy, les résines sont faciles à utiliser. Parfaites pour les applications en Mixed Media® (inclusions, moulage d'objets, collages ou coulées), elles peuvent être utilisées en couche transparente pour protéger les œuvres.

Peinture vitrail

Associer les couleurs Vitrail et Fantasy Moon et/ou Prisme créent de magnifiques contrastes combinant textures, intensité, opacité, transparence et opalescence pour des effets marbrés, alvéolés, martelés et matières (pierre, peau, cuir et/ou écailles).

Dyna

La gamme de résines Gédéo multiplie les possibilités de création ! Avec une base de résine époxy, les résines sont faciles à utiliser. Parfaites pour les applications en Mixed Media® (inclusions, moulage d'objets, collages ou coulées), elles peuvent être utilisées en couche transparente pour protéger les œuvres.

Setacolor et Setacolor 3D


La texture riche des couleurs de la gamme offre de multiples possibilités : application au pinceau, au pochoir ou même en sérigraphie. Setacolor opaque : ses teintes vives et lumineuses sont recommandées pour un rendu très couvrant ! Couleurs Setacolor opaque moiré et nacré sont idéales pour un "look" scintillant ! Couleurs Setacolor fluos et pailletés sont à appliquer sur les tissus clairs ! Pour créer une collection « Haute couleur » et des effets multiples : les auxiliaires, le 3D et les setacolor opaque Effet Daim sont parfaits pour créer des effets spéciaux. Pour ennoblir les tissus, un simple coup de feutre pour donner une touche d'éclat.

4artist marker

4ARTIST MARKER à base huile, avec ses 18 couleurs les plus diverses fortement pigmentées et un choix de mèche bien différenciée, recommandé pour la pratique des Arts Graphiques et les Beaux Arts offre une excellente résistance aux UV grâce à sa forte pigmentation. Pour des effets expérimentaux, le 4ARTIST MARKER s'empare du Mixed Media® et permet à l'artiste de compléter, finaliser une œuvre réalisée avec les peintures Mixed Media®.

La gamme « deco » de Pébéo

Le concept « deco » de Pébéo, plus que la peinture, c'est l'inspiration à la portée de tous, avec cette large palette de couleur Acrylique décorative en spray 100ml et 200 ml decoSpray ; le nouveau marqueur peinture acrylique pour la création decoMarker ; ses tubes deco3D pour une utilisation idéale en carterie ; des couleurs acryliques décoratives crèmeuses et sa panoplie d'auxiliaires pour multiplier les techniques avec decoCrème ; decoCraft est une innovation qui révolutionne le segment de l'encre, enfin la gamme « deco » de Pébéo est enrichie de nouvelles couleurs aux effets multiples.... Toutes les couleurs qu'il vous faut !



*“La force de la communication de la marque Pébéo réside dans sa capacité à interagir avec les utilisateurs de nos produits à travers des outils et des méthodes éprouvés par l’entreprise via notre site internet www.pebeo.com, et le nouveau ebook interactif *Mixed Media*”, les salons, les réseaux sociaux et nos espaces Pébéo. D’ailleurs, la connaissance et l’utilisation de nos produits sont au cœur du contenu des ateliers pédagogiques proposés au Louvre.”*

Patricia Chaveau,
Directrice de la Communication



LES VALEURS
D'UNE MARQUE
ENGAGÉE



“Pébéo, c’est la Diversité ! Diversité de produits : 3 segments différents et une multitude de références. Diversité de production : celle de Gémenos (France) se caractérise par son savoir-faire et sa valeur ajoutée, celle de Chine, par son volume et ses prix bas. Et les process sont aussi nombreux que les produits. Des contacts quotidiens entre les différentes cultures de nos équipes dans le monde naissent des idées nouvelles auxquelles nous n’aurions pas forcément pensé.”

Jean-Gabriel Pouré,
Directeur d’Usine

Une promesse tenue

Dans toutes ses entreprises, Pébéo tient le cap pour répondre aux besoins de tous les artistes. A travers ses gammes Beaux-Arts, Loisirs créatifs et enfants, la marque réussit à démocratiser l'Art avec des produits de qualité facile d'utilisation dans le pur respect des normes et à des prix accessibles...

Une diversité de productions

La marque du fabricant de couleur a des fondations solides bâties sur 4 générations de chimistes et professionnels de la couleur. Pébéo a toujours fait le choix d'un outil des plus performants qui garantit la production de 22 millions de tubes et flacons annuellement dans le monde, la variété de ses produits (7000 références commercialisées) et de ses fabrications (environ 20 fabrications différentes produites par jour).

Des équipes solidaires et passionnées

Pébéo s'est construit avec cœur, passion et humilité en préservant le corps social de l'entreprise. Sa longue histoire a été jonchée de moments difficiles dont la marque se relève. En France, comme à l'étranger, ses unités de productions et ses équipes sont plébiscitées à juste titre. En 2005, la ville de Kunshan (Chine) qui accueille l'usine Pébéo a récompensé la qualité de son implantation et des liens que le fabricant a su tisser dans la cité. Un tour de force économique et social.

La Qualité dans le respect des normes et des délais

Depuis toujours, le fabricant reste fidèle à cette éthique initiale : utiliser des matières premières, des outils industriels et suivre des procédures qui garantissent au consommateur dans le monde entier des produits de qualité à des prix raisonnables. Les pigments les plus résistants sont privilégiés dans toutes les gammes. Les contrôles en amont et en aval de la production sont réalisés jusqu'à l'expédition. A Gémenos, les 10 tonnes de marchandises expédiées quotidiennement correspondent à 2000 colis préparés pour 5 000 lignes de commandes. La logistique est optimale et garantit, quelle que soit la destination, la qualité du transport et de la réception.

Une marque, un patrimoine...

En 2007, Pébéo reçoit en France des mains du ministre des petites et moyennes entreprises le label « Entreprise du patrimoine vivant »... Une reconnaissance de presque 100 ans d'activité du fabricant, de la qualité des produits, des innovations, de son savoir-faire et des Hommes qui composent l'entreprise. La preuve d'une marque engagée sur tous les fronts et pour tous les artistes...

The background features a dark grey, angular shape on the left and a series of horizontal, overlapping colored stripes on the right. The stripes are orange, purple, green, red, blue, and yellow. A large white square is positioned in the center, partially overlapping the stripes and the dark grey shape.

PÉBÉO À
L'INTERNATIONAL



“Chez Pébéo, la diversité des points de vue unit nos forces. La réactivité et l’adaptabilité offrent une force toute en souplesse et en efficacité. L’implication des équipes permet de réagir de manière optimale à toutes les situations.

Jean-Gabriel Pouré,
Directeur d’Usine

1981, cap sur l'exportation

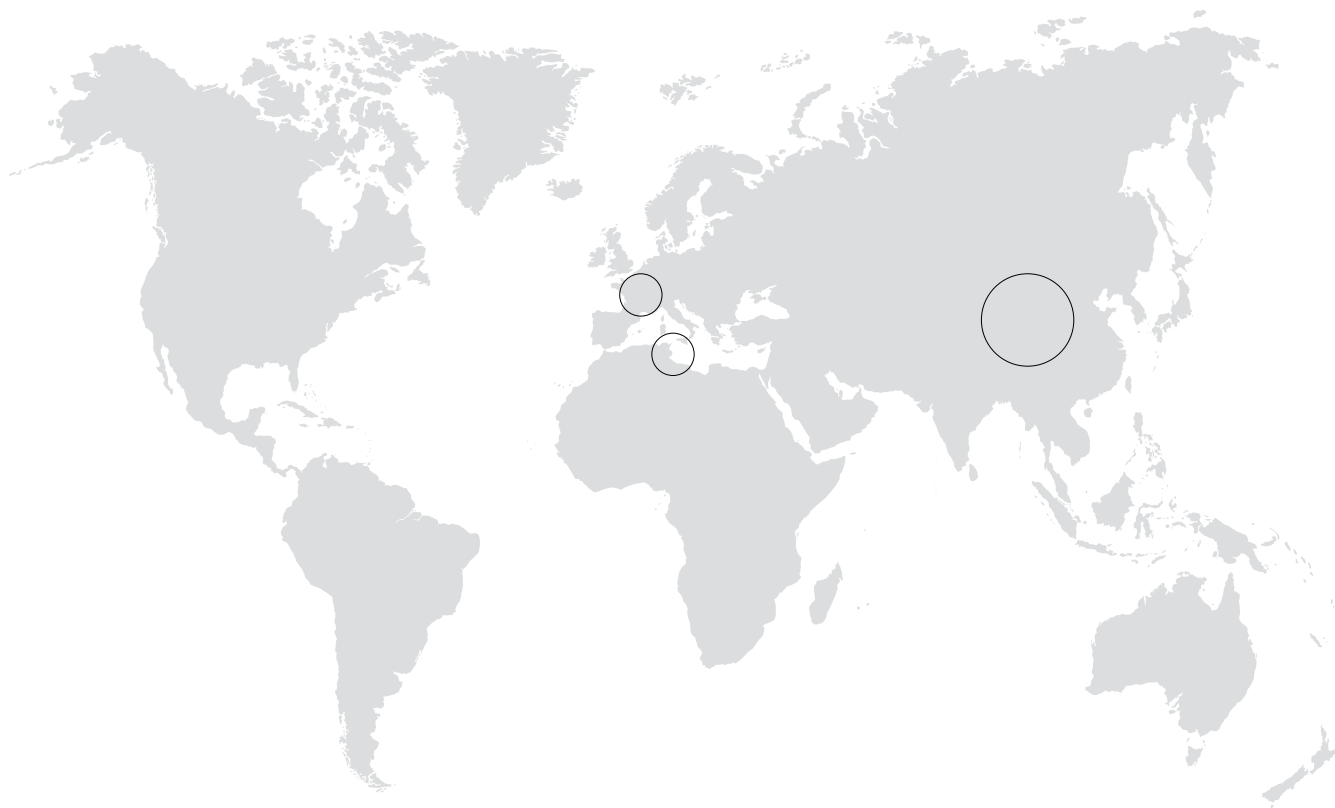
Dès son arrivée dans l'entreprise, Eric Chaveau développe la culture export de l'entreprise et bâtit un réseau en conséquence en adaptant l'offre selon les pays. Les échanges commerciaux sont réguliers avec les pays du bassin méditerranéen, le Danemark, la Suisse et le Canada. Mais les aspirations d'Eric Chaveau orientent l'entreprise vers une ouverture au monde d'une autre dimension : une impulsion nouvelle est née...

2016, une présence encadrée dans plus de 110 pays

Aujourd'hui, Pébéo compte 3 sites dans le monde : en France 150 000 m² ; en Chine 10 000m² ; en Tunisie 2 000 m² qui garantissent à sa production un niveau optimal de qualité. Son effectif compte plus de 400 personnes : 150 en France (Gémenos), 40 en Tunisie, 200 en Chine et 15 aux Etats-Unis. 70 % de ses produits sont exportés. La marque est présente dans plus de 110 pays grâce à un réseau de distribution de proximité élaboré : chez des indépendants et revendeurs Beaux-Arts, dans des chaînes généralistes qui ont vocation à démocratiser les produits et sur internet (www.pebeo.com en 7 langues et Mixed Media® by Pébéo en 2 langues, Anglais et français). Cette structure doit son succès à un encadrement à tous les niveaux. La formation est assurée par un réseau de démonstrateurs en magasin auprès de prescripteurs à l'étranger et sur des points de vente ainsi que des ambassadeurs pour véhiculer les valeurs de Pébéo. Pébéo développe ainsi une proximité pédagogique et appréciée qui lui est propre.

2018, Pébéo est concerné par le développement durable

Les artistes ont toujours été une motivation pour Pébéo. Aujourd'hui l'écologie fait partie de notre quotidien et Pébéo s'engage dans cette direction. Nous avons une véritable passion pour ce que nous faisons. Avec le lancement des résines bio sources qui vient enrichir la gamme Mixed Media, les encres végétales naturelles et Bio respectueuses de l'enfant et de l'environnement.



Toutes les couleurs du monde

Le département export de Pébéo créé dans les années 80 répond à grande échelle aux diverses demandes étrangères ! Doté de son laboratoire de dernière génération, Pébéo connaît rapidement un rayonnement international. Le secret de cette réussite à l'international réside dans la capacité à créer autour de la marque une dynamique forte et pérenne... sur 2 500 tonnes de produits finis, 40 % sont vendus à l'export. Le fabricant mise sur sa faculté à accompagner les professionnels. Dans les pays à fort potentiel, la filiale est la solution la plus sûre...

L'Empire du Milieu accueille Pébéo

En 2007, en Chine, Pébéo est sacrée meilleure PME française ! Pour le fabricant, c'est une victoire totale ! Consacré dans son pays, il l'est également à l'international : Pébéo s'intègre économiquement et socialement chez ce géant. Son « Marketing » et la progression de ses résultats sont salués... Réussir sa communication en Chine est de l'ordre de la prouesse. Un tour de maître qu'il doit à un travail de fourmi d'adaptation de la communication à la clientèle, servie par son unité de production et un service communication et marketing locaux qui adaptent rapidement un tube, une étiquette et les outils d'aide à la vente. Le maître mot : rendre le produit accessible au consommateur par une traduction complète des étiquettes, et d'une rigueur supérieure aux mentions légales obligatoires. Enfin, adapter les identités visuelles aux références locales et à la maturité du marché.

“Les points forts de Pébéo en Chine se résument en quelques mots essentiels : l'innovation, le sens esthétique, la qualité à un prix abordable, le contact avec les utilisateurs. Au début des années 2000, nous avons créé nos propres magasins-vitrines dans des quartiers d'artistes comme 798 (Dashanzi) à Pékin et M50 (Moganshan

Lu) à Shanghai. Ces lieux sont désormais des références importantes dans l'art contemporain chinois. Nous distribuons aussi nos couleurs dans tous les plus grands magasins beaux-arts en Chine. Parallèlement, nous sommes présents dans la distribution moderne de plus en plus présente en Chine, comme Carrefour, Walmart, Auchan ou encore Toys R US. Plus récemment, nous nous positionnons dans les ventes en ligne pour profiter du formidable essor de ce secteur en Chine. Le plus grand défi pour Pébéo est de devenir une marque référence dans les domaines de l'enfance et les loisirs créatifs en Chine et d'accroître notre présence en ligne. La France jouit d'une bonne image en Chine. Pébéo en est un bon ambassadeur.”

QI LI MIN :

Directeur Général Chine (Kunshan)

La fabuleuse aventure du fabricant continue...

Déjà par le passé, l'audace de Pébéo a su être récompensée à plusieurs reprises en Amérique du Nord. Aujourd'hui, la croissance de l'activité du fabricant est fortement liée aux plus grands détaillants d'articles de loisirs créatifs dans le monde et en Amérique du Nord... Ils préfigurent les attentes des consommateurs de demain avec des produits toujours plus créatifs et des réglementations nouvelles.

“Les fréquentes innovations du fabricant de couleurs entretiennent une fraîcheur agréable dans notre travail et montre aussi un avenir brillant et coloré à notre entreprise. La qualité de notre production répond aux exigences des consommateurs. Elle est garantie par un respect des normes, des standards et pour la protection de notre environnement. Tous nos process suivent avec rigueur ces réglementations et l'effort, le plus petit soit-il, en faveur du développement durable a beaucoup de valeur.”

QI LI MIN :

Directeur Général Chine (Kunshan)

“Pour accroître la notoriété de la marque et faire connaître l'étendue des produits sur le marché américain, notre mission est de positionner nos produits au centre des projets créatifs en devenant la marque préférée des artistes et crafters québécois par exemple. Nous devons créer un engouement chez les artistes et chez les détaillants pour le concept Mixed Media, qui est un outil idéal pour élargir les marchés en Amérique du Nord. Dans un premier temps, cela passe par l'éducation des employés de magasins sur les produits Pébéo à l'aide de séminaires web, afin qu'ils puissent à leur tour renseigner les consommateurs. Par ailleurs, établir des partenariats avec les utilisateurs stratégiques de nos produits permet d'augmenter la notoriété auprès de la communauté artistique.

Nous fournirons alors des outils d'aide à la vente adaptés à notre marché à destination de la force de vente et des détaillants. Enfin, notre présence dans les salons « trade » et consommateurs est au centre de cette stratégie. Sans oublier de respecter la réglementation imposée par Santé Canada et l'ACMI (Art & Creative Materials Institute). A ce titre, tous les membres de l'équipe sont d'ores et déjà sensibilisés au respect de l'environnement et contribuent à évoluer à l'intérieur d'un milieu de vie sain au travail avec une réutilisation et un recyclage du papier et carton dans les bureaux mais aussi un éclairage des bureaux éco-énergétique.

Yves Darce,

Directeur Pébéo Inc. – Amérique du Nord

“Ce qui contribue à la réussite de Pébéo se situe dans la fiabilisation des flux d'information : définition de l'offre, adéquation des marchés, traduction en définition opérationnelle (production / distribution) qui représente aujourd'hui une grande partie de notre effectif et des coûts.”

Jean-Gabriel Pouré,
Directeur d'Usine

Chers collaborateurs,

PEBEO est engagée depuis plusieurs années dans une démarche qualité et depuis fin 2017, dans un projet de certification selon la norme ISO 9001.

Pour PEBEO, obtenir cette certification reconnue dans le monde entier, c'est s'inscrire durablement dans une dynamique de progrès continu avec à la clé, une plus grande satisfaction de nos clients, une meilleure utilisation de nos ressources, et donc in fine, la pérennité de notre activité.

Le système de management de la qualité réunit des règles et des valeurs qui concourent au fonctionnement optimal de l'entreprise.

Nos valeurs font historiquement partie de l'ADN de PEBEO et nous permettent de nous fixer des objectifs, de nous positionner sur nos marchés, de nous démarquer de la concurrence et de prendre les bonnes décisions au quotidien.

Nous sommes tous engagés dans cette démarche de progrès continu ; vous avez participé lors de groupes de travail à Gémenos, en Chine ou aux USA à valider les valeurs de l'entreprise qui animent cette démarche ; vous les trouverez reprises dans le document ci-joint.

Nous comptons sur votre adhésion aux valeurs de l'entreprise et sur votre engagement dans cette démarche d'amélioration continue.

Bien à vous

*Eric Chaveau, Président
echaveau@pebeo.com*

Notre mission :

Créer et innover dans les couleurs afin de rendre les pratiques artistiques accessibles au plus grand nombre et ainsi favoriser l'épanouissement et la créativité des individus

NOS VALEURS

Qualité

Nos produits de grande qualité sont l'héritage de la compétence et du travail de nos collaborateurs sur 5 générations.

Innovation et développement durable

Cela fait 100 ans que l'innovation est au cœur de l'entreprise comme catalyseur de son développement.

Notre démarche de progrès continu intègre au sein de tous les métiers de l'entreprise la notion de développement durable.

Savoir Faire

Notre savoir-faire ancestral et sans cesse actualisé est reconnu depuis plus de 10 ans par le label « Entreprise du patrimoine vivant ».

Engagement

Une histoire de 100 ans ne s'écrit pas sans engagement ni passion.

Internationalisation

PEBEO exporte ses produits dans le monde entier. Son internationalisation a accompagné sa croissance.



MARSEILLE



CHINE



Les espaces Pébéo dans le monde...

Les espaces Pébéo, lieux d'exposition et d'échanges, retracent et illustrent les 4 générations durant lesquelles le fabricant a mis sa science au service des couleurs et de l'art avec qui elle tisse des liens privilégiés...

Eric Chaveau, Président

Espace Pébéo SHANGHAI M50
Contemporary Art Gallery - Shop
50 MOGANSHAN RD
Shanghai -Chine

Espace Pébéo BEIJING 798
Commercial Art District - Art Gallery - Shop- Tourist
No.4 JIUXIANQIAO RD
Beijing-Chine

Espace Pébéo CHENGDU Nongyuan
International Art village- Art studio
Cuqiao town,Wuhou District
Chengdu-Chine

Espace Pébéo GUANGZHOU YiYuan
Stationery Wholesale Centre- shop
Hall B No.3184,2nd Floor,huangsha Avenue
Guangzhou-Chine



pebeo

ARTIST
MARKER

pebeo

ARTIST
MARKER

pebeo

ARTIST
MARKER

pebeo

ARTIST
MARKER

BRILLANT / GLOSSY
OPAQUE
PERMANENT
BASE FILLE / OIL BASE

Pébéo

Parc d'activités de Gémenos. 305,
Avenue du Pic de Bertagne
BP 106 - 13881 Gémenos Cedex
www.pebeo.com

Éric Chaveau : Président

